

Auftraggeber: Deutsches Verkehrsforum e.V.

Ort: Berlin

Zeitraum: 2004 bis 2005

Projektname: Delphi-Studie „ÖPNV-Markt der Zukunft“



Schwerpunkte:

- Untersuchung der Entwicklung des deutschen ÖPNV-Marktes im Zeitraum bis zum Jahre 2015
- Erstellen von Fragebögen; Expertenbefragungen; Evaluierungworkshops mit Praxisvertretern; Auswertungen und Erstellen der Studie
- Ergebnisse zu den Themen: Markteintritt im ÖPNV, Eigentümerstruktur, Technologie und Infrastruktur, Steuerungsinstrumente im Wettbewerb, Finanzierung und Wirtschaftlichkeit, Marketing und Vertrieb, Tarifgestaltung und Ertragsmanagement, Rechtliche Rahmenbedingungen
- Ableitung von Auswirkungen und auf einzelne Marktteilnehmer, damit Unterstützung der strategischen Unternehmensplanung

gemeinsam mit der TU Dresden, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Prof. Dr. Lasch

Branche: ÖPNV

Auftraggeber: Deutsches Verkehrsforum e.V.
Ort: Berlin
Zeitraum: 2001 bis 2002
Projektname: Delphi-Studie zur strategischen
Ausrichtung von Verkehrsunternehmen
„Der Transportmarkt im Wandel“



Schwerpunkte:

- Untersuchung der Entwicklung des europäischen Transport- und Logistikmarktes im Zeitraum bis zum Jahre 2010
- Erstellen von Fragebögen; Expertenbefragungen; Auswertungen und Erstellen der Studie
- Ableitung von Auswirkungen und auf einzelne Marktteilnehmer, damit Unterstützung der strategischen Unternehmensplanung

gemeinsam mit der TU Dresden, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Prof. Dr. Lasch

Branche: Transport